



Hansa-Berufskolleg Münster: 08.10.2019

Marketing-Experten zu Besuch am Hansa-Berufskolleg BeMarketing – Eine Veranstaltung von Azubis für Azubis

Am 08.10.2019 fand zum ersten Mal ein Expertentag von Schülern für Schüler zum Thema Marketing im Hansa-Berufskolleg statt. Die Besonderheit der Veranstaltung „BeMarketing“ lag darin, dass angehende Veranstaltungskaufleute nicht nur die Idee hatten, sondern auch die komplette Veranstaltung von der Planung über die Organisation und bis zur Durchführung eigenständig umsetzten. Dabei nahmen sich die Schülerinnen und Schüler der projektleitenden Klasse ein ehrgeiziges Ziel vor: Der Expertentag sollte so konzipiert sein, dass alle Schülerinnen und Schüler auf den Marketing-Teil der Zwischen- bzw. Abschlussprüfung vorbereitet werden.

Der Expertentag startete für die Schülerinnen und Schüler mit einer kurzen Begrüßung durch Christoph Niehoff, kommissarischer Schulleiter des Hansa-Berufskollegs, und einem Eröffnungsvortrag von Kira Pohlkamp, GWS mbH, die einen professionellen Einstieg in das Thema Marketing wählte. Danach gab es zwei Workshop Runden mit verschiedenen Vertiefungen. Die Workshops wurden von Experten wie z. B. Philipp Isterewicz, 1 Live Moderator, geleitet.

Für Verpflegung sorgten ebenfalls Schülerinnen und Schüler der DE17A und bedienten auf dem Schulhof den BBQ-Grill. Davon profitierten nicht nur die Teilnehmer des Expertentages, sondern auch die anwesende Lehrer- und Schülerschaft.

Zum Abschluss des Tages gab es eine Podiumsdiskussion mit allen Experten: Kira Pohlkamp – GWS mbH, Kathrin Drees – Drees und Riggers GbR, Quoc-Vie Le – Social Media Berater und Philipp Isterewicz, 1 Live Moderator. Einer der Projektleiter von „BeMarketing“ bewertete abschließend den Tag wie folgt: „Die Planung des Expertentages hat uns nicht nur unglaublich viel Spaß gemacht, sondern war für uns auch wie



eine persönliche Checkliste für alles, was wir in den letzten zwei Jahren gelernt haben!“. Denselben Eindruck hatte auch die Klassenlehrerin Oxana Bergen. Sie unterstütze die Schülerinnen und Schüler bei dem Projekt und stand ihnen bei allen organisatorischen Fragen zur Seite.

Berkay Dalkiran, für die DE17A



Abbildung 1: Schülerinnen und Schüler der DE17A mit ihren Experten; v. l. n. r. : Tim Hölschermann, DE17A; Quoc-Vie Le, Social Media Berater; Kathrin Drees, Drees & Riggers GbR; Thomas Koch, DE17A; Kira Pohlkamp GWS mbH; Philipp Isterewicz, 1 Live; David Ilgemann, DE17A; Miriam Gerdess, DE17A. Foto: HBK-LV.



Abbildung 2: BeMarking - Inspirationen des Expertentages der DE17A. Foto: HBK-LV.

HANSA-BERUFSKOLLEG

MÜNSTER

