



**Münster, 23. März 2021 – Forum Marketing – iGZ**

**Einladung zum digitalen Forum Marketing der iGZ,**



auf Einladung von Frau Dr. Rohlmann und Herrn Speker, iGZ<sup>1</sup>, konnten unsere Schüler\*innen der Bildungsgänge Veranstaltungs- und Personaldienstleistungskaufleute am Webinar der iGZ teilnehmen. Auf der Agenda standen vier interessante Workshops, die von namhaften Expert\*innen der Social Media Branche veranstaltet wurden. Jede Teilnehmer\*in konnte vormittags einen der Workshops buchen und gelang über TEAMS in das Wunsch Tutorial.

Angeboten wurden die folgenden Veranstaltungen:

- Social Media Hacks, Felix Beilharz
- SEO-Tipps, René Dhemant
- Facebook und Instagram Ads, Daniel Levitan
- Do it yourself: Videoproduktion für Facebook, Instagram & Co., Daniel Zoll.

Bei allen Workshops ging es um praktisches Wissen und schnell umsetzbare Handlungshilfen für digitale Kommunikationsstrategien in Unternehmen.

In der einführenden Keynote präsentierte Petra Sammer ihr Motto „Tue Gutes und rede darüber!“ und stellte die Vorteile des Storytelling im Sinne eines Content Marketings für eine Nutzung in den Social Media vor.

In der Mittagspause konnten unsere Schüler\*innen im interaktiven Café die Gelegenheit zum Chat nutzen und sich mit den Rednern persönlich austauschen.

<sup>1</sup> Interessenverband Deutscher Zeitarbeitsunternehmen e.V., deren Bundesgeschäftsstelle in Münster ist.



---

Moderator der digitalen Veranstaltung war Leon Windscheid, der ebenso im interaktiven Café auf der Couch anzutreffen war, und als Psychologe der Frage nachging: Was ist das rechte Maß an Social Media Aktivitäten?



**Abbildung 1: Leon Windscheid im Chat, Forum Marketing der iGZ. Foto: iGZ**

Unsere Schülerin, Marisa Stork, die zurzeit bei der iGZ als Veranstaltungskauffrau ausgebildet wird, kümmerte sich um die Kommunikation zwischen unserer Schule und dem Projektpartner, iGZ, sowie um die Fotofreigabe. Herzlichen Dank, Marisa!

LV 02.04.2021